

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 20

Принята на заседании
методического совета
от «23» апреля 2024 г.
Протокол № 4

Утверждаю
И.о. директора МБОУ СОШ №20
О.В. Смирнова
«29» апреля 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
технической направленности
«Студия графического дизайна»
(уровень программы – стартовый)**

Срок реализации программы – 1 год
Возраст обучающихся – 11-15 лет
Количество часов в год – 68

Автор-составитель:
Милютин Максим Викторович,
педагог дополнительного образования

г. Сургут, 2024

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Студия графического дизайна» вводит учащихся в мир современных технологий дизайна, дает возможность освоить основы дизайнерских умений и научиться работать с растровыми и векторными изображениями на компьютере.

Учащиеся изучают основы рекламного, издательского дела и полиграфии. Программа открывает возможности не только изучить основные инструменты работы, но и увидеть, как их можно использовать для решения разнообразных графических задач, максимально реализовав творческие способности.

На программу принимаются учащиеся 5-9 классов (11-15 лет).

Срок обучения – 1 год (2024-2025 учебный год).

Объем программы 68 часов (2 часа в неделю).

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Студия графического дизайна»
Направленность программы	Техническая
Уровень программы	Стартовый
Ф.И.О педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Милютин Максим Викторович
Год разработки	2024
Где, когда и кем утверждена дополнительная программа	Программа рассмотрена на заседании методического совета от 23.04.2024 протокол №4, утверждена приказом и.о.директора МБОУ СОШ №20 О.В. Смирновой от 30.04.2024 №Ш20-13-509/4
Информация и наличии рецензии	Нет
Цель	развитие творческих способностей учащихся 11-15 лет посредством знакомства с графическим дизайном, рекламным делом и полиграфией.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - формировать начальные компетенции по профессиям сферы графического дизайна; - формировать знания, практические умения и навыки учащихся в освоении графических компьютерных сред CorelDraw, Adobe PhotoShop и программы MsPublisher; - способствовать приобщению к проектно-творческой деятельности, созданию дизайнерского продукта с использованием освоенных инструментальных компьютерных сред; - выработать навыки применения средств графических программ в повседневной жизни, учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий; - воспитывать коммуникативную и информационную культуры школьников, уважительное отношение к авторским правам; - выработать у учащихся старательность, ответственность и целеустремленность в выполнении заданий.
Планируемые результаты освоения программы	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о графическом дизайне, рекламном деле и полиграфии; - понимать сущность профессий, связанных со сферой графического дизайна;

	<ul style="list-style-type: none"> - знать назначение, возможности и принципы работы в программах Adobe Photoshop, CorelDraw, Microsoft Publisher; - приобщены к проектно-творческой деятельности. <p>Учащиеся будут уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационно-коммуникационные технологии; - владеть специальной терминологией в области ИКТ, графического дизайна, рекламы, полиграфии; - создавать дизайнерский продукт с использованием освоенных инструментальных компьютерных сред; - работать с дополнительной литературой, разными источниками информации (поиск, анализ, обобщение); - ответственно относиться к авторским правам, уважать чужой труд и результаты своего труда
Срок реализации программы	1 год (2024-2025 учебный год)
Количество часов в неделю/год	2 часа в неделю/ 68 часов в год
Возраст обучающихся	Группа 1, 2: учащиеся 5-9 классов (11-15 лет)
Формы занятий	Очная. Занятия групповые; мастер – классы, обучающие семинары – практикумы, проектная деятельность
Методическое обеспечение	Серова М.А. «Основы редактирования и графического дизайна»; Серова М.А. «Компьютерные технологии в дизайне»; ЭОР «Первые шаги дизайнера»; Мясоедова Т.А., ЭОР «Основы композиции»; Серова М.А. ЭОР «Дизайн. Стили в дизайне»
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Компьютеры (15 шт.), подключенные к сети Интернет, МФУ (принтер, сканер, ксерокс). Программное обеспечение: -операционная система Windows XP; -Microsoft Office, Microsoft Publisher; -CorelDRAW Graphics Suite, Adobe Photoshop CC

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Студия графического дизайна» составлена в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами МБОУ СОШ № 20.

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой Программа направлена на удовлетворение индивидуальных образовательных интересов, потребностей, склонностей и последующих жизненных планов учащихся.

Программа вводит учащихся в мир профессиональной деятельности таких специальностей как графический дизайнер, дизайнер-верстальщик, верстальщик-макетчик, дизайнер-полиграфист. Программа знакомит со спецификой типичных направлений деятельности графического дизайнера (книжная и журнальная графика, рекламная графика различных технических приемов исполнения, плакат, афиша, знаковые структуры, визуальные коммуникации, анимационная графика, видеографика, телевизионная графика, веб-дизайн, суперграфика) и рекламиста (наружная, печатная полиграфическая реклама и реклама на транспорте).

Актуальность программы.

Актуальность программы обусловлена запросом родителей (законных представителей) и детей, она открывает учащимся мир огромных возможностей в профессиональной сфере графического дизайна, помогает ребятам, как определиться с выбором будущей профессии, так и мотивировать их на более углубленное изучение предмета информатика.

Работа с компьютерной графикой - одно из самых популярных направлений использования персонального компьютера. Умение эффективно использовать компьютерную технику и графические программы, оперативно и качественно работать с графической информацией, привлекая для этого современные средства и

методы, является неременным условием успешной работы современного дизайнера.

В содержание программы входят два базовых графических редактора, которыми пользуются специалисты в отрасли графического дизайна, рекламы и полиграфии - CorelDRAW и Adobe Photoshop, т.к. на рынке профессиональных графических программ традиционно лидируют компании Adobe и Corel. Пройдя данную программу, в дальнейшем ребятам откроется возможность самостоятельно создавать различные дизайнерские продукты.

Направленность дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Студия графического дизайна» (далее - Программа) – **техническая**.
Уровень освоения программы - **стартовый**.

Отличительные особенности программы

Программа по своей направленности, целевым установкам и содержанию существенно отличается от традиционных программ образовательных организаций по обучению графическому дизайну. Эти отличия заключаются в углубленном знакомстве с профессиональной деятельностью графического дизайнера, в большем, чем в других программах, объёме практических занятий, самостоятельной работы учащихся, в том числе и с Интернет-ресурсами.

Дополнительные образовательные программы по графическому дизайну, в основном, относятся к художественной направленности.

Данная Программа знакомит учащихся также с основами рекламного, издательского дела и полиграфии и затрагивает те области знаний, которые также не охвачены школой.

Программа разработана с учетом модифицированных дополнительных образовательных программ «Основы редактирования и графического дизайна» и «Компьютерные технологии в дизайне» (разработчик Серова М.А.). Основной акцент в ней делается на практическое применение изучаемого предметного материала.

Программа представлена в эффективной и концентрированной форме. Это не скучные академические лекции, это выжимка из творческой работы, основанной как на собственном практическом опыте и теоретических знаниях, так и опыте ведущих специалистов по дизайну в России и за рубежом в области графического дизайна. Особое место в данной программе занимают авторские материалы Боба Поташника, Сергея Макиевского, Максима Басманова.

В программе представлены обучающие мультимедийные презентации, курсы, видеоуроки и уроки, фильмы с поясняющими текст практическими примерами, разработанные и функционирующие в средах PowerPoint, CorelDRAW и AdobePhotoshop.

Программа призвана помочь учащимся прикоснуться к миру дизайна, рекламы и полиграфии. Она последовательно освещает принципы работы с программами, знакомит с приёмами, необходимыми дизайнеру в практической деятельности.

В программе используются инновационные образовательные технологии организации учебного процесса: дистанционного обучения, метод проектов.

Адресат программы. Программа предназначена для учащихся 5-9 классов (11-15 лет).

Набор детей на обучение по программе осуществляется по принципу добровольности. Учитываются интересы и потребности самих детей. Учащиеся,

поступающие для обучения по программе, проходят устное собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности.

В этом возрасте многие ребята уже имеют определенный уровень подготовки: базовые знания по информатике (знание программ Word, Power Point, Paint), владение основными приемами работы в операционной среде Microsoft Windows, Интернет и социальных сетях. Это является одним из важных условий, способствующих успешному усвоению программы. Главным условием является желание ребенка заниматься графическим дизайном.

Занятия по программе проводятся в группах, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Количество учащихся в группе 15 человек, каждому учащемуся для успешной деятельности необходимо работать на отдельной машине, сохраняя на ней все свои работы: пробные и творческие.

При комплектовании групп учитываются многие факторы: возраст детей, сменность занятий в школах и базовые имеющиеся знания, умения и навыки учащихся в области информационных технологий.

Срок освоения программы: программа рассчитана на один год обучения (2024-2025 учебный год). 34 учебные недели. Период реализации программы: с 01.09.2024 по 31.05.2025.

Объем программы.

На занятия по программе стартового уровня отводится по 2 часа в неделю, 68 часов в год.

Режим занятий.

В неделю:

1 группа: по 2 академически часа 1 раз в неделю / итого 2 часа;

2 группа: по 2 академических часа 1 раз в неделю / итого 2 часа.

Продолжительность одного занятия составляет 45 минут. В объединении технической направленности проводится по 2 занятия в неделю продолжительностью 2x45 минут. После 45 минут занятий организован перерыв длительностью 10 мин для отдыха детей и проветривания помещений (СП 2.4.3648-20).

Расписание занятий объединения составляется с учетом пожеланий учащихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся, обеспечивая наиболее благоприятный режим труда и отдыха учащихся, утверждается приказом директора МБОУ СОШ №20.

Формы обучения. Основная форма организации образовательной деятельности при реализации дополнительной образовательной (общеразвивающей) программы учебное занятие (**очная**), могут применяться дистанционные образовательные технологии, в том числе в период активированных дней.

Основными **формами** осуществления образовательной деятельности являются: групповые занятия; мастер – классы, обучающие семинары – практикумы, проектная деятельность.

Цели и задачи программы

Цель: развитие творческих способностей учащихся 11-15 лет посредством знакомства с графическим дизайном, рекламным делом и полиграфией.

Задачи:

- формировать начальные компетенции по профессиям сферы графического дизайна;
- формировать знания, практические умения и навыки учащихся в освоении графических компьютерных сред CorelDraw, Adobe PhotoShop и программы MsPublisher;
- способствовать приобщению к проектно-творческой деятельности, созданию дизайнерского продукта с использованием освоенных инструментальных компьютерных сред;
- выработать навыки применения средств графических программ в повседневной жизни, учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий;
- воспитывать коммуникативную и информационную культуры школьников, уважительное отношение к авторским правам;
- выработать у учащихся старательность, ответственность и целеустремленность в выполнении заданий.

Содержание программы

Учебный план

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма контроля
		Теоретическая часть	Практическая часть	Всего часов	
	Тема 1. Введение в профессии сферы графического дизайна	1	0	2	
1	Вводное занятие «Графический дизайн, реклама, полиграфия»	1	-	1	Фронтальный опрос
2	Направления графического дизайна	1	-	1	Фронтальный опрос
	Тема 2. Настольная издательская система Microsoft Publisher	1	3	4	
1	Основы создания публикаций в MsPublisher	1	1	2	Практическая работа
2	Создание календаря на месяц, на год	-	2	2	Практическая работа
	Тема 3. Программа	2	4	6	

	создания презентаций. PowerPoint. Мультимедийные проекты				
1	Возможности PowerPoint	1	3	4	Практическая работа, тестирование
2	Демонстрация и управление презентацией	1	1	2	Практическая работа
	Тема 4. Графический редактор CorelDRAW	1	15	16	
1	Знакомство с редактором CorelDRAW	1	1	2	Практическая работа
2	Работа с объектами	-	2	2	Практическая работа
3	Параметры заливок и обводок	-	2	2	Практическая работа
4	Форма объектов. Перспектива	-	2	2	Практическая работа
5	Специальные эффекты	-	2	2	Практическая работа
6	Работа с текстом	-	2	2	Практическая работа
7	Работа с растровыми изображениями	-	2	2	Практическая работа
8	Рисунок в CorelDRAW	-	2	2	Практическая работа
	Тема 5. Реклама	4	30	34	
1	Реклама. История и роль рекламы в современном мире	1	1	2	Практическая работа
2	Фирменный стиль. Логотип	1	3	4	Защита проекта
3	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	-	8	8	Выставка творческих работ
4	Режущий плоттер Graphtec CE6000-60 ES Plus.	-	4	4	Практическая работа
5	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	1	5	6	Практическая работа
6	Работа с растровыми изображениями.	1	3	4	Практическая работа

7	Подготовка макета, вывод на печать.	-	2	2	Практическая работа
8	Технология изготовления информационного стенда.	-	2	2	Практическая работа
9	Изготовления информационного стенда.	-	2	2	Практическая работа
	Тема 6. Полиграфия	0	6	6	
1	Полиграфическая продукция. Приглашение	-	2	2	Практическая работа
2	Визитная карточка. Подготовка, вывод на печать.	-	2	2	Практическая работа
3	Афиша. Плакат.	-	1	1	Практическая работа
4	Подготовка, вывод на печать.	-	1	1	Итоговый дизайн-проект
	ИТОГО	9	59	68	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в профессии сферы графического дизайна (2 часа).

Теория. Вводное занятие «Графический дизайн, реклама, полиграфия».

Направления графического дизайна.

Практика. Направления графического дизайна.

Раздел 2. Настольная издательская система Microsoft Publisher (4 часа).

Теория. Основы создания публикаций в MsPublisher.

Практика. Основы создания публикаций в MsPublisher. Создание календаря на месяц, на год.

Раздел 3. Программа создания презентаций. PowerPoint. Мультимедийные проекты (6 часов)

Теория. Возможности PowerPoint.

Практика. Возможности PowerPoint. Демонстрация и управление презентацией.

Раздел 4. Графический редактор CorelDRAW (16 часов).

Практика. Знакомство с редактором CorelDRAW. Работа с объектами. Параметры заливок и обводок. Форма объектов. Перспектива. Специальные эффекты. Работа с текстом. Работа с растровыми изображениями. Рисунок в CorelDRAW.

Раздел 5. Реклама (34 часов)

Теория. Реклама. История и роль рекламы в современном мире. Фирменный стиль. Логотип. Наружная реклама.

Практика. Реклама. Фирменный стиль. Логотип. Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески. Режущий плоттер Graphtec CE6000-60 ES Plus. Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio. Работа с растровыми изображениями. Подготовка макета, вывод на печать. Технология изготовления информационного стенда. Изготовления информационного стенда.

Раздел 6. Полиграфия (6 часов)

Практика. Полиграфическая продукция. Приглашение. Визитная карточка. Подготовка, вывод на печать. Афиша. Плакат. Подготовка, вывод на печать. Технология создания печатного издания брошюры/ книги, рекламный буклет. Подготовка макета, вывод на печать.

Планируемые результаты освоения программы

По окончании изучения программы учащиеся будут:

- иметь представление о графическом дизайне, рекламном деле и полиграфии;
- понимать сущность профессий, связанных со сферой графического дизайна;
- знать назначение, возможности и принципы работы в программах Adobe Photoshop, CorelDraw, Microsoft Publisher;
- приобщены к проектно-творческой деятельности.

Учащиеся будут уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии;
- владеть специальной терминологией в области ИКТ, графического дизайна, рекламы, полиграфии;
- создавать дизайнерский продукт с использованием освоенных инструментальных компьютерных сред;
- работать с дополнительной литературой, разными источниками информации (поиск, анализ, обобщение);
- ответственно относиться к авторским правам, уважать чужой труд и результаты своего труда.

Календарный учебный график

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	форма контроля
1	сентябрь	1-я неделя		Теоретическое занятие	1	Вводное занятие «Графический дизайн, реклама, полиграфия»	Кабинет 203	Фронтальный опрос
2	сентябрь	1-я неделя		Комбинированное занятие	1	Направления графического дизайна	Кабинет 203	Фронтальный опрос
3	сентябрь	2-я неделя		Комбинированное занятие	1	Основы создания публикаций в MsPublisher	Кабинет 203	Практическая работа
4	сентябрь	2-я неделя		Практическое занятие	1	Создание календаря на месяц, на год	Кабинет 203	Практическая работа
5	сентябрь	3-я неделя		Практическое занятие	1	Создание календаря на месяц, на год	Кабинет 203	Практическая работа
6	сентябрь	3-я		Комбинированное	1	Возможности	Кабинет	Практическая

		недел я		ванное занятие		PowerPoint	203	кая работа
7	сентябрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Возможности PowerPoint	Кабинет 203	Практичес кая работа
8	сентябрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Возможности PowerPoint	Кабинет 203	Практичес кая работа
9	октябрь	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Возможности PowerPoint	Кабинет 203	Тестирован ие
10	октябрь	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Демонстрация и управление презентацией	Кабинет 203	Практичес кая работа
11	октябрь	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Демонстрация и управление презентацией	Кабинет 203	Практичес кая работа
12	октябрь	2-я недел я		Комбиниро ванное занятие	1	Знакомство с редактором CorelDRAW	Кабинет 203	Практичес кая работа
13	октябрь	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Знакомство с редактором CorelDRAW	Кабинет 203	Практичес кая работа
14	октябрь	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с объектами	Кабинет 203	Практичес кая работа
15	октябрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с объектами	Кабинет 203	Практичес кая работа
16	октябрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Параметры заливок и обводок	Кабинет 203	Практичес кая работа
17	ноябрь	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Параметры заливок и обводок	Кабинет 203	Практичес кая работа
18	ноябрь	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Форма объектов. Перспектива	Кабинет 203	Практичес кая работа
19	ноябрь	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Форма объектов. Перспектива	Кабинет 203	Практичес кая работа
20	ноябрь	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Специальные эффекты	Кабинет 203	Практичес кая работа
21	ноябрь	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Специальные эффекты	Кабинет 203	Практичес кая работа
22	ноябрь	3-я		Практическ	1	Работа с	Кабинет	Практичес

		недел я		ое занятие		текстом	203	кая работа
23	ноябрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с текстом	Кабинет 203	Практичес кая работа
24	ноябрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с растровыми изображениям и	Кабинет 203	Практичес кая работа
25	декабрь	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с растровыми изображениям и	Кабинет 203	Практичес кая работа
26	декабрь	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Рисунок в CorelDRAW	Кабинет 203	Практичес кая работа
27	декабрь	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Рисунок в CorelDRAW	Кабинет 203	Практичес кая работа
28	декабрь	2-я недел я		Теоретичес кое занятие	1	Реклама. История и роль рекламы в современном мире	Кабинет 203	Практичес кая работа
29	декабрь	3-я недел я		Комбиниро ванное занятие	1	Реклама. История и роль рекламы в современном мире	Кабинет 203	Практичес кая работа
30	декабрь	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Фирменный стиль. Логотип	Кабинет 203	Практичес кая работа
31	декабрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Фирменный стиль. Логотип	Кабинет 203	Практичес кая работа
32	декабрь	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Фирменный стиль. Логотип	Кабинет 203	Практичес кая работа
33	январь	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Фирменный стиль. Логотип	Кабинет 203	Защита проекта
34	январь	2-я недел я		Комбиниро ванное занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Практичес кая работа
35	январь	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Практичес кая работа
36	январь	3-я недел		Практическ ое занятие	1	Наружная реклама.	Кабинет 203	Практичес кая работа

		я				Стенды, таблички, вывески.		
37	январь	4-я неделя		Практическое занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Практическая работа
38	январь	4-я неделя		Практическое занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Практическая работа
39	февраль	1-я неделя		Практическое занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Практическая работа
40	февраль	1-я неделя		Практическое занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Практическая работа
41	февраль	2-я неделя		Практическое занятие	1	Наружная реклама. Стенды, таблички, вывески.	Кабинет 203	Выставка творческих работ
42	февраль	2-я неделя		Теоретическое занятие	1	Режущий плоттер Graphtec CE6000-60 ES Plus.	Кабинет 203	Практическая работа
43	февраль	3-я неделя		Практическое занятие	1	Режущий плоттер Graphtec CE6000-60 ES Plus.	Кабинет 203	Практическая работа
44	февраль	3-я неделя		Практическое занятие	1	Режущий плоттер Graphtec CE6000-60 ES Plus.	Кабинет 203	Практическая работа
45	февраль	4-я неделя		Практическое занятие	1	Режущий плоттер Graphtec CE6000-60 ES Plus.	Кабинет 203	Практическая работа
46	февраль	4-я неделя		Теоретическое занятие	1	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	Кабинет 203	Практическая работа
47	март	1-я неделя		Комбинированное занятие	1	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	Кабинет 203	Практическая работа
48	март	1-я неделя		Практическое занятие	1	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	Кабинет 203	Практическая работа

49	март	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	Кабинет 203	Практичес кая работа
50	март	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	Кабинет 203	Практичес кая работа
51	март	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Знакомство с редактором Graphtec Pro Studio.	Кабинет 203	Практичес кая работа
52	март	3-я недел я		Комбиниру ванное занятие	1	Работа с растровыми изображениям и.	Кабинет 203	Практичес кая работа
53	март	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с растровыми изображениям и	Кабинет 203	Практичес кая работа
54	март	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с растровыми изображениям и	Кабинет 203	Практичес кая работа
55	апрель	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Работа с растровыми изображениям и	Кабинет 203	Практичес кая работа
56	апрель	1-я недел я		Практическ ое занятие	1	Подготовка макета, вывод на печать.	Кабинет 203	Практичес кая работа
57	апрель	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Подготовка макета, вывод на печать	Кабинет 203	Практичес кая работа
58	апрель	2-я недел я		Комбиниру ванное занятие	1	Технология изготовления информационн ого стенда.	Кабинет 203	Практичес кая работа
59	апрель	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Технология изготовления информационн ого стенда.	Кабинет 203	Практичес кая работа
60	апрель	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Изготовления информационн ого стенда.	Кабинет 203	Практичес кая работа
61	апрель	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Изготовления информационн ого стенда.	Кабинет 203	Практичес кая работа
62	апрель	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Полиграфичес кая продукция. Приглашение	Кабинет 203	Практичес кая работа
63	май	2-я недел я		Практическ ое занятие	1	Полиграфичес кая продукция. Приглашение	Кабинет 203	Практичес кая работа
64	май	2-		Практическ	1	Визитная	Кабинет	Практичес

		недел я		ое занятие		карточка. Подготовка, вывод на печать.	203	кая работа
65	май	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Визитная карточка. Подготовка, вывод на печать.	Кабинет 203	Практичес кая работа
66	май	3-я недел я		Практическ ое занятие	1	Афиша. Плакат.	Кабинет 203	Практичес кая работа
67	май	4-я недел я		Практическ ое занятие	1	Подготовка, вывод на печать.	Кабинет 203	Практичес кая работа
68	май	4- янеде ля		Практическ ое занятие	1	Технология создания печатного издания брошюры/ книги, рекламный буклет.	Кабинет 203	Итоговый дизайн- проект

Условия реализации программы

Методическое обеспечение

Основным дидактическим средством обучения является учебно-практическая деятельность учащихся.

Приоритетными **методами** являются упражнения, практические работы, выполнение проектов: дифференцированное обучение; практические методы обучения; проектные технологии; технология применения средств ИКТ в обучении; технология организации самостоятельной работы; элементы технологии компьютерного занятия.

Каждая тема программы начинается с постановки задачи — характеристики образовательного продукта, который предстоит создать обучающимся. С этой целью учитель проводит веб-экскурсию, мультимедийную презентацию, комментированный обзор сайтов или демонстрацию слайдов.

Изучение нового материала носит сопровождающий характер. Обучающиеся изучают его с целью создания запланированного продукта — графического файла, эскиза модели и т.п. Далее проводится тренинг по отработке умений выполнять технические задачи, соответствующие минимальному уровню планируемых результатов обучения. Тренинг переходит в комплексную творческую работу по созданию учениками определенного образовательного продукта. Такая деятельность ведет к закреплению знаний и служит регулярным индикатором успешности образовательной деятельности.

Регулярное повторение способствует закреплению изученного материала. Возвращение к ранее изученным темам и использование их при изучении новых тем способствуют устранению весьма распространенного недостатка — формализма в знаниях обучающихся — и формируют их научное мировоззрение.

Индивидуальная учебная деятельность сочетается с проектными формами работы. Выполнение проектов завершается их защитой и рефлексивной оценкой.

Виды учебной деятельности: образовательная, творческая, исследовательская (проектная).

Материал излагается в виде лекций с использованием видеоуроков, инструкций, по некоторым темам могут использоваться электронные учебники и интерактивные уроки для самостоятельного изучения или для повторения.

Методы обучения. Основная методическая установка программы — обучение учащихся навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы. Индивидуальное освоение ключевых способов деятельности происходит на основе системы заданий и алгоритмических предписаний. Большинство заданий выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств. Кроме индивидуальной, применяется и групповая работа. В задачи педагога дополнительного образования входит создание условий для реализации ведущей подростковой деятельности — авторского действия, выраженного в проектных формах работы.

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей обучающихся.

Решение данной задачи обеспечено наличием в программе следующих элементов данных **компетенций**:

социально-практическая значимость компетенции;

личностная значимость компетенции (зачем ученику необходимо быть компетентным в области графического дизайна);

перечень реальных объектов действительности, относящихся к данным компетенциям (сканер, компьютер, компьютерная программа, плоттер, широкоформатный плоттер и др.);

знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;

способы деятельности по отношению к данным объектам;

минимально необходимый опыт деятельности обучающегося в сфере данной компетенции;

индикаторы — учебные и контрольно-оценочные задания по определению уровня компетентности ученика.

Содержание практических занятий ориентировано на закрепление теоретического материала, формирование навыков работы в графических программах.

Материально-техническое обеспечение.

Занятия проводятся в хорошо освещенном компьютерном классе, оборудованном компьютерными столами, удобными креслами, а также необходимыми техническими средствами: компьютеры (15 шт.), подключенные к сети Интернет, МФУ (принтер, сканер, ксерокс), вебкамеры.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows XP;
- Microsoft Office, Microsoft Publisher;
- CorelDRAW Graphics Suite, Adobe Photoshop CC.

Система контроля результативности программы

Формы аттестации

Оценка образовательных результатов учащихся по программе (текущий контроль) проводится в следующих формах: беседа, устный опрос, тестирование, самостоятельная работа, практическая работа, контрольное занятие, проверочные лабораторные работы, творческие проверочные работы, игра, проект, конкурс, фестиваль, выставка творческих работ.

Формы промежуточной аттестации: тестирование, практическая работа, анализ творческих работ, дизайн - проект.

Формой подведения итогов реализации программы является **итоговый дизайн-проект.**

Итоговый дизайн-проект

Данные:

- Информация о деятельности заказчика;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта;
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика;
- Формирование правил использования логотипа;
- Создание продуктов брендбука;
- Создание макетов сувенирной продукции.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы;
- Распечатки продукции;
- Презентационный щит.

Критерии оценки итогового дизайн-проекта

Критерий	Оценка (от 1 до 5)
Творческий процесс	
Итоговый проект	
Технические параметры создания продукта	
Печать и макетирование	
Знание технических параметров при печати	
Сохранение и формат файла	

Список литературы

- Электронный учебник «Формирование информационной культуры».
- Начальный курс Кирилла Гурбанова ведущего специалиста Школы Adobe Photoshop, PSDschool.ru (15 видеуроков).
- Видеокнига «Говорит и показывает Фотошоп» (Андрей Дубровский).
- Электронная книга «300+ уроков Photoshop».
- Диск «Библиотека дизайнера».

- Электронная книга «Дизайн логотипа».
- Методическое и информационное обеспечение:
- модули дистанционного курса в СДО «Прометей»: ЭОР «Первые шаги дизайнера» (автор: Серова М.А.), ЭОР «Основы композиции» (автор: Мясоедова Т.А.);
 - интерактивный ЭОР «Дизайн. Стили в дизайне», размещенный в региональном депозитарии на Едином информационном портале Кузбасса. (автор: Серова М.А.);
 - мультимедийные обучающие презентации;
 - наглядный материал: образцы рекламных листовок, образцы рекламных афиш, визитные карточки, рекламные буклеты, сборники песен;
 - раздаточные материалы, разработки характерных заданий, конкретных тем, тексты заданий, образцы работ.

Электронные издания:

- [Валгина Н.С. Теория текста \(учебник\)](#)
- [Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений](#)
- [Мишель А. Картер. «Современный дизайн газет».](#)

Интернет-ресурсы:

<http://www.youtube.com/watch?v=CZvYxbRbO8c> <http://www.yarfoto.ru/TeachPro.html>
<http://photoshope.ru/> <https://youtu.be/-mvpLQHf8EQ>
<http://www.forum.fotowedding.ru/viewtopic.php?f=115&t=164>
<http://demiart.ru/forum/index.php?showtopic=38052>
<http://www.liveinternet.ru/users/vischenka1983/post56341551/>
<http://www.liveinternet.ru/users/vischenka1983/post56341551/>
<http://www.forum.fotowedding.ru/viewtopic.php?f=38&t=368>
<http://zerolaver.ru/2007/12/10/krylia-angela-angel-wings-.psd.html>
<http://www.forum.fotowedding.ru/viewtopic.php?f=116&t=1896>
<http://www.liveinternet.ru/users/vischenka1983/post34711143>
<http://www.liveinternet.ru/users/vischenka1983/post36980105/>
<http://forum.fotowedding.ru/viewforum.php?f=118>
<http://demiart.ru/tutorials/book/17/Index3.htm>
<http://www.forum.fotowedding.ru/viewtopic.php?f=115&t=507>
<http://www.liveinternet.ru/users/vischenka1983/post43294324/>
<http://www.umka.kharkov.ua/htmlbr/pack006.html>
<http://www.bestfree.ru/soft/office/type.php>
<http://www.kuler.adobe.com>
<http://www.colourlovers.com>
<http://www.3d-pack.com>
<http://edu.kubannet.ru/dlrstore/c1ed1cfb-1d00-43ac-bc1d-e502a8771560/test9.htm> блог
 Сергея Макельского по графическому дизайну <http://wpblog.logosimple.ru/27-idej-za-15-minut>
 Ссылки на полезные статьи, аудио и видеоуроки и электронные книги по гра-
 фическому дизайну:
<http://creativshik.com>
<http://uroki-indesign.com>

<http://uroki-indesign.com/intensive>

<http://overstke.ru/>

<http://design-good.ru/grafika-vvorstka-kursv-ident/>

http://gorodok-ua.ucoz.ru/news/kak_sdelat_dizain_sergei_makelskii_2011/2012-03-11-585

-

Литература для педагогов

Камягин, В. Б., Коцюбинский, А. О. CorelDRAW в примерах. - М.: Триумф, 1997.

Кобурн, Ф., Маккормик, П. Эффективная работа с CorelDRAW 8. - СПб.: ЗАО Изда-тельство «Питер», 1999.

Майзель, С., Основы учения о цветах - М.: Мир, 1994

Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна. - М., 1994. - С. 77.

Пульсон, Э. и др. Использование CorelDRAW. - Киев: Диалектика, 1995.

Табашников, И. Газета и дизайн. - Тюмень, 1994.

Яцюк, О., Романычева, Э. «Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная ре-клама», Санкт-Петербург, «БХВ-Петербург», 2001.

Литература для учащихся

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. - М., 1994. - С. 77.

О.Яцюк, Э.Романычева «Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама», Санкт-Петербург, «БХВ-Петербург», 2001.

Холмянский Л.М., А.С. Щипанов «Дизайн: Книга для учащихся». - М: Просвещение, 1985. - 240 с., ил. ISBN 5-86375-116-9

Приложение 1

Методическое обеспечение программы

Проектно-исследовательская деятельность обучающихся

Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; пользуются приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (выявление проблемы, сбор информации, наблюдения, проведение экспериментов, анализ, построение гипотез, обобщение); развивают системное мышление.

Требования к оформлению проекта

Работа должна быть рассчитана на взыскательное читательское восприятие (т.е. написана хорошо, ясным языком).

Должны быть соблюдены единые требования к оформлению работ: работа представляется в печатном и электронном виде, справочно-вспомогательный аппарат (примечания, сноски) должен быть выполнен в соответствии с принятым стандартом (ФИО автора, название источника, издательство, год), проект выполняется с соблюдением правил элементарного дизайна (разбивка на абзацы, заголовки, подзаголовки, курсив, поля, унификация шрифтов, единый стиль.)

Каждый проект должен содержать следующие части: титульный лист (название, дата, авторы и пр.) оглавление; основные проектные идеи, обоснование их выбора; технологическую часть: эскизы, планы, схемы, расчеты; визуальный

ряд к проекту: макеты, фотографии, рисунки, компьютерный дизайн (например, макет с возможностью перемещением объектов) и др.; заключение; библиографические сведения (список использованной литературы).

Критерии оценивания степени сформированности умений и навыков проектной и исследовательской деятельности обучающихся:

Критерии	Оценка
степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над проектом до 5 баллов	
степень включенности в групповую работу и чёткость выполнения отведённой роли до 5 баллов	
количество новой информации, использованной для выполнения проекта до 5 баллов	
степень осмысления использованной информации до 5 баллов	
оригинальность идеи, способа решения проблемы до 5 баллов	
осмысление проблемы проекта и формулирование цели и задач проекта или исследования до 5 баллов	
уровень организации и проведения презентации до 5 баллов	
владение рефлексией до 5 баллов	
творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации до 5 баллов	
значение полученных результатов до 5 баллов	

Приложение 2

Оценочные материалы:

Критерии оценивания работ в выставке работ (проектов) обучающихся в объединении «Студия графического дизайна»

- оригинальность идеи (до 5 баллов);
- степень сложности используемых технологических процессов (до 5 баллов);
- качество технологического исполнения (до 5 баллов).
- дизайн (до 5 баллов).

Общая оценка работы – до 20 баллов.

Критерии оценивания	Оценка
1. Уровень технического исполнения:	
- оригинальность идеи	до 5 баллов
- степень сложности используемых технологических процессов	до 5 баллов
2. Эстетика внешнего вида:	
- качество технологического исполнения	до 5 баллов
- дизайн	до 5 баллов
Общая сумма баллов:	

1. Диагностика параметров самостоятельной деятельности обучающихся

Каждому уровню соответствует числовое значение: 3 балла – высокий уровень; 2 балла – приближающийся к высокому; 1 балл – средний уровень; 0 – низкий уровень.

Лист оценки самостоятельной деятельности обучающихся

Параметры	Показатели в баллах
<u>Успеваемость (1)</u>	
Отличная	3
Хорошая	2
Средняя	1
Низкая	0
<u>Мотивация (2)</u>	
Устойчивый комплекс мотивов	3
Один устойчивый мотив	2
Ситуативные мотивы	1
Положительная мотивация не проявляется	0
<u>Активность (3)</u>	
Творческая активность	3
Интерпретирующая активность	2
Воспроизводящая активность	1
Пассивность	0
<u>Организованность (4)</u>	
Планирование этапов и способов деятельности.	
Организация рабочего места и средств.	
Планирование времени	3
Организация рабочего времени и средств.	
Планирование времени	2
Организация рабочего времени и средств	1
Свойство не проявляется	0

Ответственность (5)

Работа всегда выполняется без внешнего контроля	3
Работа чаще всего выполняется без внешнего контроля	2
Работа выполняется только в условиях внешнего контроля	1
Работа не выполняется успешно и в условиях внешнего контроля	0

Самостоятельность (6)

Используется комплекс умений. Перенос умений	3
Умения используются в стандартных ситуациях без внешней помощи	2
Умения используются при частичной помощи	1
Свойство не проявляется	0